

«Crescere è un'utopia: finalmente qualcuno valorizza chi ci crede»

Lo spirito degli imprenditori in gara. L'elenco

di DANIELE PASSERI

SONO quarantacinque piccoli giganti del tessuto produttivo bolognese. Aziende che nelle secche desertiche della crisi economica non solo ce la fanno, ma addirittura crescono. Unindustria e *il Resto del Carlino* hanno dedicato a loro, protagonisti di inaspettati e graditissimi 'segni più' la prima edizione del Premio Paolo Mascagni. Nel ricordo dell'imprenditore scomparso si sono ritrovati tutti ieri sera, al *Carlino*, in un'aula Marco Biagi gremita. Ciascuno di loro con la propria ricetta anti-crisi, nei rispettivi settori d'industria.

C'ERA chi come Bruno Toniolo della *Ims* produce apparecchi per la diagnostica medica, precisamente per mammografie: «Applicazione, applicazione, applicazione. Grazie ai giovani cervelli riusciamo a vincere in tutto il mondo con la nostra tecnologia. Ci sarà un motivo se gli ospedali in Cina vengono da noi». «Crescere è un'utopia — rimarca Luca Galletti, dell'omonima impresa di condizionatori e impianti fotovoltaici — e questo premio nel ricordo di Mascagni finalmente valorizza chi ci crede». Da San Lazzaro Stefano Poggipolini si è lanciato alla conquista della tecnica che fa volare aerei ed elicotteri: «Negli ultimi otto mesi i mercati dell'aeronautica di Francia e Inghilterra si sono letteralmente innamorati di noi».

Mentre per Gabriella Pagani Cesa, patron della fonderia artistica *Venturi Arte*, il nodo sta tutto nella capacità di «innovare proponendo tecniche di lavorazione inedite per farci strada all'estero».

ECCOLE, le 45 aziende partecipanti al Premio Paolo Mascagni: **Advhair** — Cesare Ragazzi Laboratories, di Andrea Mandel Mantello; **Alfacod**, di Giorgio Solferini; **Artech**, di Renato Estri; **Ats** — Microfound, di Marco Bigliardi; **Baschieri e Pellagri**, di Paolo Pe-

MADE IN ITALY

«Ci sarà un motivo se gli ospedali in Cina vengono da noi...»

derzoli; **Bertolini**, di Francesco Bertolini; **Caffita System**, di Giovanni Zaccanti; **Camorak**, delle sorelle Eugenia e Francesca Palumberi; **Cea Estintori**, di Patrizia e Rossella Amadesi; **Cerelia**, di Ernesto Rinaldi; **Cervellati**, di Stefano Cervellati; **Cesari**, di Umberto Cesari; **Cmi**, di Eros Gherardi; **Corazza**, di Violetta Corazza; **Dermal Institute**, di Federico Montanari; **Due Torri**, di Claudio Franceschelli;

Euroricambi, di Pierluigi e Orazio Taddei; **Fratelli Cinotti**, di Antonella Cinnotti; **Faac**, di Andrea Marcellan; **Galletti**, di Luca Galletti; **Gazzotti**, di Carlo Comani; **Gran Bologna**, di Franco Testoni; **Ica**, di Cesare Rapparini; **Ims**, di Bruno Toniolo; **Luis.it**, di Luigi e Maria Giovanna Zanolio; **M.T. Motori Elettrici**, di Virgilio Rende; **Meccanica Nova**, di Carlo Novaresc; **Melo**, di Graziella Gigli; **Minerva Edizioni**, di Roberto Mugavero; **Natisoft**, di Alessandro Calvo; **Noemalife**, di Francesco Serra; **Officina Meccanica Elmi**, di Manuela Elmi; **Plastifur**, di Alessandro Furini; **Poggipolini**, di Stefano Poggipolini; **Pulsar**, di Massimo Franzaroli; **Reglass**, di Luca Pirazzini; **Renner Italia**, di Lindo Aldrovandi; **Renografica**, di Gianluigi Baccolini; **S.e.f.a.**, di Bruno Conti; **Sayerlack**, di Alessandro Pirotta; **TMC** — Tissue Machinery Company, di Matteo Gentili; **Varvel**, di Francesco Berselli e Mauro Cominoli; **Venturi Arte**, di Gabriella Venturi; **Wegaplast**: Carlo Staniari; **Zaccanti**, di Salvatore Bocchetti.

Crescita 2,7 milioni di battitole